



**Programa del curso**  
**ÉTICA PROFESIONAL PARA COMUNICACIÓN COLECTIVA.**  
**F-5664.**  
**I Semestre del 2020**

**Profesora:** M.Sc. Viviana Guerrero Chacón  
**Grupo:** 01  
**Aula:** 306CS  
**Horario:** Jueves 7:00-11:00  
**Créditos:** 1  
**Requisitos:** Ninguno  
**Sección:** Filosofía Aplicada  
**Contacto:** [viviana.guerrerochacon@ucr.ac.cr](mailto:viviana.guerrerochacon@ucr.ac.cr)

**1. Justificación del curso:**

Este es un curso de servicio que ofrece la Escuela de Filosofía a estudiantes de diversas Unidades Académicas, en este caso a la Escuela de Comunicación Colectiva. Al ser un curso del Bloque Común para todas las especialidades, el propósito es apoyar la formación crítica y reflexiva de los y las futuras profesionales en dichas áreas haciendo énfasis en la importancia fundamental que tiene la ética profesional en el ejercicio de la Comunicación Colectiva.

Dada la trascendencia socio-cultural y política de la ética en la coyuntura actual tanto mundial como nacional, resulta imperante que durante el proceso de formación profesional el o la estudiante se acerque no sólo a discusiones de índole filosófica así como también práctica en temas de ética y más específicamente de la ética profesional.

Es por ello que se tomará este curso como ese referente para realizar dichas discusiones que son de suma importancia no sólo para un buen ejercicio profesional sino también para contribuir a que se planteen elementos críticos en la comunicación colectiva a nivel nacional, y así garantizar un sano debate sobre los temas y problemas de la carrera, tales como la neutralidad valorativa de la comunicación, el interés privado, la creación y colocación de temas en el debate público por parte de los medios, privacidad o publicidad de la información, entre otros.

**2. Descripción del curso**

El presente curso constará de tres módulos constitutivos, el primero de ellos se compone de una reflexión de tipo analítica sobre la historia, concepción y distintas escuelas del pensamiento ético, será por así decirlo, un momento teórico donde se explorará el sentido y pertinencia de dicha disciplina.

El segundo módulo versa sobre la concepción e importancia social y política de la ética profesional en la comunicación colectiva, utilizando las determinaciones del Colegio de Periodistas como punto de salida para un debate crítico de las mismas.

**El tercer eje será de discusión y análisis de la práctica comunicativa, donde se tiene como intensión que el o la estudiante ponga en ejercicio los conceptos a la vez que se analice con detenimiento los principales desafíos de la comunicación colectiva en la sociedad costarricense.**



### **3. Objetivo general**

Analizar y discutir los contenidos así como la importancia de la ética profesional en el campo de la comunicación colectiva.

### **4. Objetivos específicos**

- Definir y analizar nociones básicas de la ética general.
- Identificar y evaluar las principales tendencias de la ética profesional en la comunicación colectiva y su importancia en la sociedad.
- Discutir con casos nacionales y actuales, la situación de la ética en la comunicación colectiva.

### **5. Contenido**

I. Módulo: Nociones Generales.

- ¿Qué es la filosofía?
- Ramas de la filosofía
- Filosofía y comunicación
- ¿Qué es la ética y qué es la moral?
- Escuelas del pensamiento ético

II. Módulo: Ética profesional

- Ética Aplicada.
- Ética profesional, Colegios y Códigos de ética.
- Ética profesional y Comunicación Colectiva.

III. Módulo: Discusiones: encuentros y desencuentros con la realidad ética de la comunicación colectiva.

- El cuestionamiento a la neutralidad axiológica e ideológica en la comunicación.
- Poder político-Poder Mediático.
- Comunicación, ética y esquemas de género.

### **6. Metodología y actividades**

El curso será principalmente de carácter magistral, ello no excluye la participación activa del estudiantado durante las clases y su integración a las mismas por medio de la discusión de las ideas, ello implica la necesaria lectura activa y crítica de los textos asignados al curso. A su vez, el curso poseerá asignaciones, trabajos en grupo y exposiciones para un desarrollo activo del curso. Para la presentación de trabajos por escrito deben acatarse todas las normas de citación empleadas en la Academia, su desacato será penalizado con la normativa universitaria pertinente. El uso de celulares y otros aparatos electrónicos que generen distracción dentro del aula están prohibidos.



## 7. Cronograma del curso

Sesión	Actividad	Lectura
<b>12 Marzo</b>	Entrega y discusión del programa, ¿Qué es la filosofía?	
<b>19 Marzo</b>	Ramas de la filosofía Filosofía y comunicación	Rizo, M. (2012). La comunicación desde una perspectiva filosófica...
<b>26 Marzo</b>	¿Qué es la ética y qué es la moral?	Cortina, A. (1994) <i>Ética de la empresa</i> . Capítulo 1. ¿Qué es la Ética?  Simón, P. y Barrio, I. (2008). <i>Ética, Moral, Derecho y Religión...</i>
<b>2 Abril</b>	<b>Video Foro</b>	
<b>9 Abril</b>	<b>Semana Santa</b>	
<b>16 Abril</b>	Escuelas del pensamiento ético I	Marlasca, A. <i>Introducción a la ética</i> . Pág.: 111-144.
<b>23 Abril</b>	<b>Semana U</b>	
<b>30 Abril</b>	Escuelas del pensamiento ético II	Marlasca, A. <i>Introducción a la ética</i> . Pág.: 111-144.
<b>7 Mayo</b>	Ética Aplicada y Bioética.	Escribar, A. <i>La Ética Aplicada, Sus Condiciones de Posibilidad y Exigencias a las que responde</i> .
<b>14 Mayo</b>	Ética Profesional. <b>Reporte</b>	Ibarra, G. <i>Ética y formación profesional integral</i> . Hirsch, A. (2003) <i>Elementos significativos de la ética profesional</i> .
<b>21 Mayo</b>	<b>Clase Virtual:</b> Ética profesional, Colegios y Códigos de ética. Ética profesional y Comunicación Colectiva	<i>Código de Ética</i> del Colegio de Periodistas de Costa Rica. Aznar, H. <i>Los Códigos Éticos del Periodismo y la Responsabilidad de los Profesionales</i> . Hoyos, G. <i>La complementariedad necesaria entre ética y comunicación</i>
<b>28 Mayo</b>	El cuestionamiento a la neutralidad axiológica e ideológica en la comunicación.	San Martín, R. (2008). <i>Contra La Objetividad El Mito De La Neutralidad Periodística...</i>



<b>4 Junio</b>	<b>Presentación de Película.</b>	
<b>11 Junio</b>	Poder político-Poder Mediático	Esteinou, E. (2010). <i>El poder mediático y su lucha contra la democracia electoral en 2009 en México</i>
<b>18 Junio</b>	<b>Debate</b>	
<b>25 Junio</b>	Comunicación, ética y esquemas de género.	Carmona, S. <i>La importancia del contenido en el mensaje. Perspectiva de género en los medios de comunicación</i>
<b>2 Julio</b>	<b>Ensayo de película</b>	

### 5. Criterios de evaluación

<b>Detalle de los criterios de evaluación</b>	<b>Porcentaje del total</b>
Trabajo en clase y tareas*	20
Video Foro **	15
Clase Virtual ***	5
Reporte lectura en profundidad****	25
Debate*****	10
Ensayo de película*****	25
<b>Total</b>	<b>100%</b>

\*En los trabajos en clase, se dividirá el 20% entre el total de ejercicios efectuados durante el semestre, para obtener el puntaje de cada día, el análisis efectuado deberá contener y utilizar el concepto desarrollado en la lectura y asignado a cada sesión, para lo cual debe realizarse la lectura correspondiente antes de la sesión.

\*\*La Participación en el Video Foro implica asistir a la presentación del video así como participar activamente en el ejercicio que se asigne.

\*\*\*La Clase virtual implica entrar a la plataforma virtual, leer y analizar el material y participar del foro de discusión y debate en torno al mismo.

\*\*\*\*El reporte de lectura en profundidad implica la selección de un autor o autora filosófica (especialmente del campo ético) NO visto en clase, y profundizar su discusión a través de un breve ensayo donde se comentará su propuesta ética así como una de sus obras.

\*\*\*\*\*Los temas del debate así como los equipos se conocerán en clase, en esta evaluación se trabaja en grupos y su evaluación es expositiva.



\*\*\*\*\*El desarrollo del ensayo versará sobre un comentario que siga las pautas de un "ensayo filosófico" sobre la película vista en clase, los detalles metodológicos serán entregados en clase.

**6. Horario de consultas: Jueves 11:00-13:00 oficina 239LE.**

**7. Referencias bibliográficas**

**BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA.**

Aznar, H. Los Códigos Éticos del Periodismo y la Responsabilidad de los Profesionales. En: Razón y Palabra. Disponible en: <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n40/haznar.html>

Carmona, S. (2012). La importancia del contenido en el mensaje. Perspectiva de género en los medios de comunicación. En: Cofactor, Vol. III, Núm. 5, Enero - Junio de 2012. Disponible en: <http://132.248.9.34/hevila/COFACTOR/2012/vol3/no5/3.pdf>

Colegio de Periodistas. Código de Ética del Colegio de Periodistas de Costa Rica. Disponible en: [www.colper.or.cr/userfiles/file/juridico/codigos/codigo\\_etica.pdf](http://www.colper.or.cr/userfiles/file/juridico/codigos/codigo_etica.pdf)

Cortina, A. (1994) "Ética de la empresa. Claves para una nueva cultura empresarial", Trotta, Madrid, 1994, pp.17-33. Capítulo 1. ¿QUE ES LA ETICA?

Escribar, A. (s.f.) La Ética Aplicada, Sus Condiciones De Posibilidad Y Exigencias A Las Que Responde. En: Revista de Filosofía, Universidad de Chile. Disponible en: <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/131966/La-etica-aplicada-sus-condiciones-de-posibilidad-y-exigencias-a-las-que-responde.pdf?sequence=1>

Esteinou, E. (2010). El poder mediático y su lucha contra la democracia electoral en 2009 en México. En: Revista Sociológica, año 25, número 72, enero-abril de 2010, pp. 13-41. Disponible en: <http://www.scielo.org.mx/pdf/soc/v25n72/v25n72a2.pdf>

FNPI, Grupo SURA y AECID (6 de diciembre de 2011) Conferencia web "Los nuevos dilemas éticos del periodismo". Disponible en: <http://eticasegura.fnpi.org/2012/01/11/455/>

Hirsch, A. (2003) Elementos significativos de la ética profesional. En: Reencuentro, núm. 38, diciembre, 2003, pp. 8-15, Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco, México. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=34003802>

Hoyos, G. La complementariedad necesaria entre ética y comunicación. En: Signo y Pensamiento, vol. XXVIII, núm. 55, julio-diciembre, 2009, pp. 18-28, Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá, Colombia. Disponible en: [www.redalyc.org/articulo.oa?id=86020246001](http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=86020246001)

Ibarra, G. (2005). Ética y formación profesional integral. En: Reencuentro, núm. 43, agosto, 2005, p. 0, Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco, México. Disponible en: [www.redalyc.org/articulo.oa?id=34004303](http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=34004303)

Lagos, C. y otros/as (2012). El periodismo y la libertad de prensa frente a una noticia Icono: primeros resultados cualitativos. En: Comunicación Y Medios n. 25 (2012). ISSN 0716-399 (impreso), ISSN 0719-1529 (digital) pp. 28-46. Instituto de la Comunicación e Imagen. Universidad de Chile. Disponible en:

Marlasca, A. (2001) Introducción A La Ética. San José: Editorial de la Universidad Estatal a Distancia.



Reigada, A. (s.f.). Comunicación, diversidad cultural y crítica feminista. En: Redes.com N° 3. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3664501.pdf>

Rizo, M. (2012). La comunicación desde una perspectiva filosófica. Aportes interdisciplinarios para el diálogo entre la Filosofía y las Ciencias de la Comunicación. Ponencia AE-IC 2012 - Tarragona, 18-20 de enero de 2012. Disponible en: <https://www.scribd.com/document/161237454/La-comunicacion-desde-una-perspectiva-filosofica-Marta-Rizo-articulo-pdf>

San Martín, R. (2008). Contra La Objetividad El Mito De La Neutralidad Periodística Y Las Alternativas Para Repensarlo. En: Perspectivas De La Comunicación, Vol. 1, N° 1, 2008, ISSN 0718-4867 Universidad De La Frontera, Chile. Disponible en: <http://publicacionescienciassociales.ufro.cl/index.php/perspectivas/article/download/11/11>.  
Simón, P. y Barrio, I. (2008). Ética, Moral, Derecho y Religión. Un mapa de conceptos básicos para entender la bioética clínica. En: Ética de los Cuidados. 2008 jul-dic;1(2). Disponible en: <http://www.index-f.com/eticuidado/n2/et6740.php>

#### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA.

Aznar, H. (2005) Ética De La Comunicación Y Nuevos Retos Sociales. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica.

Bonete, P. (1999) Ética De La Comunicación Audiovisual. Madrid: Editorial Tecnos.

Cortina, A. Ética Aplicada Y Democracia Radical. Madrid: Tecnos, 1993

Cortina, Adela y Conill, Jesús (directores) 10 PALABRAS CLAVE EN ÉTICA DE LAS PROFESIONES. Navarra: Verbo Divino, 2000.

Echaniz, A. y Pagola, J. (2004) Ética Del Profesional De La Comunicación. Bilbao: Desclée De Brouwer.

Fronzizi, R. ¿Qué Son Los Valores?: Introducción A La Axiología. México, 1958

García, J. ¿Cómo Contribuir Al Desarrollo Del Pensamiento Moral En La Educación Formal? Revista Senderos, N°. 88, setiembre-diciembre 2007

Ménendez, Aquiles. Ética Profesional. México: Herrero hermanos editores, 1998.4

Muñoz, E. y Venegas E. Los Colegios Profesionales De Costa Rica. En Revista de Filosofía de la Universidad de Costa Rica, vol. 34, N. 82, jun. 1996.

Vega, P. (Compiladora), (2007) Encrucijadas De La Comunicación Social. San José: Editorial de la Universidad de Costa Rica.

**Nota:** Los estudiantes que realicen pruebas (incluye tareas, quices, exámenes, reportes y similares) con lápiz, no tendrán derecho a realizar reclamos en dichos documentos.