



---

**Universidad de Costa Rica**  
**Facultad de Letras**  
**Escuela de Filosofía**

**I Semestre 2018**

**Ética profesional para Ciencias de la comunicación colectiva (F-5664)**

Profesor: Héctor Ferlini Cartín

Correo electrónico: hectorferlinicartin@gmail.com

Horario de clases: Jueves, de las 17 a las 21 horas.

Horario de atención: Jueves, de las 15 a las 17 horas, en la oficina 239 LE.

**I. Descripción:**

Éste es un curso de servicio que ofrece la Escuela de Filosofía a estudiantes de distintas carreras, en este caso de Ciencias de la comunicación colectiva. En él, lo que se pretende es que las y los estudiantes desarrollen conceptos básicos sobre la ética y la moral para que puedan problematizar e indagar a propósito de las prácticas comunicativas en nuestras sociedades, donde la manipulación de la información exige discusiones profundas y bien argumentadas.

De esta manera, la atención estará centrada, por un lado, en comprender cómo la ética se ha desarrollado como una materia filosófica, de la mano de la evolución de distintos problemas prácticos y del pensamiento a lo largo de la historia de la filosofía; y, por otro, en cómo dicha materia filosófica es susceptible de ser actualizada constantemente y puesta en las palestras de discusiones de saberes específicos como los de las Ciencias de la comunicación colectiva.

Asimismo, la asignatura busca que las y los discentes ejerzan un compromiso ético y asuman la responsabilidad de autodeterminarse y desarrollar los temas de cada lección de la mejor manera posible.

**II. Objetivos:**

**a) Objetivo General:**

Desarrollar herramientas filosóficas-conceptuales sobre la ética para problematizar la realidad de las prácticas de las Ciencias de la comunicación colectiva.

**b) Objetivos específicos:**

- 1) Distinguir qué es la ética y cómo ella se inscribe en el quehacer filosófico.
- 2) Estudiar constructos sobre la ética y comprender su lugar en el desarrollo histórico de la filosofía.
- 3) Aplicar conceptos éticos en la reflexión de las prácticas de la comunicación.
- 4) Problematizar el ejercicio de los y las comunicadoras en la realidad nacional.

### **III. Contenidos:**

#### **1a. Unidad: Elementos básicos de la ética. Temas:**

- 1) Qué es el ser humano.
- 2) El bien y la felicidad.
- 3) La ética de los estoicos y epicúreos.

#### **2a. Unidad: La concepción del individuo frente a la del sujeto. Temas:**

- 1) Qué es un individuo.
- 2) Qué es un sujeto.

#### **3a. Unidad: Sobre la ética en los discursos. Temas:**

- 1) Qué es un discurso.
- 2) Fundamento filosófico de la comunicación.

#### **4a. Unidad: Relación entre comunicación e ideología. Temas:**

- 1) Los valores.
- 2) La ideología como comunicación de valores.
- 3) Ética de la mentira.

### **IV. Metodología y Actividades:**

Cada lección será dividida en dos partes (a menos que se indique otra cosa). La primera consistirá en exposiciones magistrales a cargo del profesor, donde se espera, asimismo, que los y las estudiantes participen activamente con preguntas y comentarios. En la segunda parte, la atención estará centrada en los foros de discusión, actividad en la que los y las estudiantes deberán guiar la discusión en relación con los puntos que más les llaman la atención de cada lectura y cómo estos se pueden vincular con temas actuales (los detalles sobre esta dinámica serán esclarecidos en clase). De esta manera, las lecturas asignadas serán la base para la reflexión sobre los diversos tópicos a lo largo del curso. Como lo indica la evaluación, un porcentaje importante de la nota del curso dependerá del desempeño de las y los discentes en cada clase.

## V. Evaluación:

Instrumento	Porcentaje
▪ Ensayo	20%
▪ Reporte de película	10%
▪ Participación en foros de discusión	30%
▪ Trabajo final	30%
▪ Exposición del trabajo final	10%

**No cometer plagio.** El plagio es considerado como falta muy grave según el artículo 4, incisos j y k, del *Reglamento de orden y disciplina de los estudiantes de la Universidad de Costa Rica*, y tiene como consecuencia la suspensión entre 6 meses y 6 años, de acuerdo al artículo 9, inciso a, del reglamento mencionado. Quienes cometan plagio obtendrán un cero en su nota, sin excepción, y serán sometidos a lo que la universidad dispone para este asunto.

## VI. Cronograma<sup>1</sup>:

Semana	Fecha	Actividad	Lecturas asignadas
1	14 de marzo	Clase magistral.	Lectura del programa. Cuestiones preliminares e introducción a los temas del curso
2	21 de marzo	Clase magistral - Foro de discusión.	Platón. (1871). <i>Alcibiades</i> (traducción de Patricio de Azcárate) Madrid: Biblioteca filosófica.
3	28 de marzo	<b>Semana Santa</b>	
4	4 de abril	Clase magistral - Foro de discusión.	Aristóteles. (2010) <i>Ética a Nicómaco</i> (traducción de Vicente Gutiérrez). Madrid: Mestas Ediciones. <b>Libro II.</b>
5	11 de abril	<b>Feriado</b>	
6	18 de	Clase	Boeri, M. (2003). <i>Los estoicos antiguos</i> . Santiago: Editorial

<sup>1</sup> De acuerdo a las necesidades que se presenten a largo del desarrollo del curso, el cronograma propuesto podría ser modificado, siempre y cuando se cuente con el consentimiento de todo el grupo.

	abril	magistral - Foro de discusión <b>-Entrega de Ensayo.</b>	Universitaria. <b>pp. 49-61.</b>
<b>7</b>	25 de abril	Clase magistral - Foro de discusión - <b>Semana U</b>	Deleuze, G. (2008). <i>En medio de Spinoza</i> . Buenos Aires: Cactus. <b>pp. 11-54.</b>
<b>8</b>	2 de mayo	Clase magistral.	Foucault, M. (1987). <i>Herméutica del sujeto</i> (traducción de Fernando Álvarez-Uría). Madrid: La Piqueta. <b>Clase del 6 de enero de 1982.</b>
<b>9</b>	9 de mayo	Clase magistral - Foro de discusión.	Foucault, M. (1992). <i>El orden del discurso</i> (traducción de Alberto González Troyano). Buenos Aires: Tusquets Editores.
<b>10</b>	16 de mayo	Clase magistral - <b>Película.</b>	
<b>11</b>	23 de mayo	Clase magistral - Foro de discusión - <b>Entrega de Respuesta a la película.</b>	Habermas, J. (1985). <i>Conciencia moral y acción comunicativa</i> . Barcelona: Ediciones Península. <b>pp. 9-31.</b>
<b>12</b>	30 de mayo	Clase magistral - Foro de discusión.	Habermas, J. (1985). <i>Conciencia moral y acción comunicativa</i> . Barcelona: Ediciones Península. <b>pp. 31-57.</b>
<b>13</b>	6 de junio	Clase magistral - Foro de discusión.	Cortina, A. y Conill, J. (2000) <i>10 palabras claves en ética de las profesiones</i> . Navarra: Verbo Divino.
<b>14</b>	13 de	Clase	Althusser, L. (1988). <i>Ideología y aparatos ideológicos del</i>

	junio	magistral - Foro de discusión.	<i>Estado</i> . Buenos Aires: Nueva Visión.
15	20 de junio	Clase magistral - Foro de discusión <b>-Entrega de trabajo final.</b>	Nietzsche, F. (2012). <i>Sobre verdad y mentira en sentido extramoral y otros fragmentos de filosofía del conocimiento</i> . Madrid: Tecnos.
16	27 de junio		Exposiciones
17	4 de julio		Entrega de promedios.

#### Bibliografía complementaria:

- Aranguren, J. L. (2005) *Ética*. Madrid. Alianza Editorial.
- Barquero, A. (2001) *Ética profesional*. San José, EUNED.
- Baudrillard, J.(1991). *La guerra del Golfo no ha tenido lugar*. Barcelona: Anagrama.
- Bauman, Z. (2005) *Ética postmoderna*. Buenos Aires. Siglo XXI Editores.
- Bourdieu, P. (1996). *Sobre la televisión*. Barcelona: Anagrama.
- Butler, J. (2010). La tortura y la ética de la fotografía. En: J. Buter, *Marcos de Guerra. Las vidas lloradas*.  
Barcelona: Paidós.
- Colegio de Periodistas de Costa Rica. (2012). Código de ética de las y los profesionales en  
comunicación. San José: Colegio de Periodistas de Costa Rica.
- Colón Zayas, E. (2001). Publicidad y hegemonía. Matrices discursivas. Bogotá: Editorial Norma.
- Camps, V. Editora (2000) *Historia de la ética I, II y III*. Barcelona. Ed. Crítica.
- Cortina, A. (2000) *Ética Mínima*. Madrid. Editorial Tecnos, S. A.
- Cortina, A. y Conill, J. (2000) *10 palabras claves en ética de las profesiones*. Navarra: Verbo  
Divino.
- Cortina, A. y Martínez, E. (2001) *Ética*. 3ª edición. España: Akal.
- Debord, G. (2012). *La sociedad del espectáculo*. Buenos Aires: La Marca.
- Dorfman, A. y Mattelart, A. (2002). *Para leer al pato Donald. Comunicación de masas y  
colonialismo*. Buenos  
Aires: Siglo XXI.
- Dussel, E. (2006) *Ética de la liberación en la edad de la globalización y de la exclusión*. Madrid.  
Ed. Trotta.
- Fainholc, B. (1990). *La Mujer y los Medios de Comunicación*. Buenos Aires: Editorial  
Hvmanitas.
- Foucault, M. (2010). *¿Qué es un autor?* En M. Foucault, *Obras esenciales*. Barcelona: Paidós.
- Hare, R. M. (1999) *Ordenando la ética*. Barcelona. Ed. Ariel S. A.

- Jáuregui Bereciaartu, G. (1989). Medios de información y poder: el control de los flujos de información. *Reis* 48, pp. 91-115.
- Klein, N. (2005). *No Logo*. Barcelona: Paidós.
- Marlasca, A. (2005) El origen de la ética: las raíces evolutivas del fenómeno moral en F. J. Ayala. En:  
*Revista Filosofía Universidad de Costa Rica*, XLIII Número doble (109/110), 21 -26, Mayo-Diciembre. Disponible en: [http://www.vinv.ucr.ac.cr/latindex/filos-105/021\\_marlasca.pdf](http://www.vinv.ucr.ac.cr/latindex/filos-105/021_marlasca.pdf)
- (2008) *Introducción a la ética*. San José, C.R. EUNED.
- Menendez, A. (1992) *Ética profesional*. México D. F., Herrero Hermanos, Sucs., S. A. Editores.
- Molina, C. (1997) *Trabajo y convivencia*. Un ensayo de Ética Profesional. Heredia. EUNA.
- Muñoz B., E. (1989) Necesidad y existencia del código moral profesional. En: *Revista de Filosofía de la U. C. R.* XXVII (66), 379-386.
- Muñoz B., E. y Venegas V., E (1996) Los colegios profesionales. En: *Revista de Filosofía de la U. C. R.* XXVII (66), 379-386.
- Nietzsche, F. (1874] 2012). *Sobre verdad y mentira en sentido extramoral y otros fragmentos de filosofía del conocimiento*. Madrid: Tecnos.
- Peamarin, C. (2004). *Políticas informativas y subjetivación colectiva: la Guerra de Irak en la televisión global*. DeSignis 6, 127-138.
- González Requena, J. (1999). *El discurso televisivo: espectáculo de la posmodernidad*. Madrid: Cátedra.
- Putnam, H. y Habermas, J. (2008) *Normas y valores*. Madrid. Ed. Trotta.
- Retana, C. (2009). Crónicas de una subversión boicoteada: la publicidad, la moda y el arte de vanguardia. En: *Revista de Filosofía de la Universidad de Costa Rica*, N° 134, pp.53-64.
- Sartori, G. (1998). *Homo videns. La sociedad teledirigida*. México: Taurus
- Serrano, P. (2011). *Contra la neutralidad*. Barcelona: Península.
- Villoro, L. (1978). *Filosofía y dominación*. Recuperada el 1 de Agosto de 2016 de: <http://www.nexos.com.mx/?p=3258>
- Wallerstein, K. (1999). La delgadez y otras negaciones en la publicidad de la moda contemporánea. *Debate Feminista*, Vol. 19, pp.167-192.